

# DROMEN DENKEN DURVEN DOEN

\* 20 innovatieve ondernemers  
en creatieve Limburgers  
anders bekeken

Hasselt presenteren provinciegouverneur Herman Reynders, gedeputeerde van economie Marc Vandeput en Concentra Media/Het Belang van Limburg een boek met het portret van 20 innovatieve ondernemers en creatieve Limburgers. Het boek van 152 bladzijden geeft een andere en nieuwe kijk op Limburg, als een regio die creatief talent koestert en ruimte geeft om dit om te zetten in nieuw innovatief ondernemerschap. Vanaf vandaag stellen we u de 20 geïnterviewde innovatieve ondernemers en creatieve Limburgers alvast voor.

Foto's Luc DAELEMANS

## JAN KRIEKELS Jaga, The Radiator Factory

Jan Kriekels jr. is de grote baas van verwarmingsproducent Jaga in Diepenbeek. Een misschien wat excentrieke, maar vooral visionaire innovator.

Innovatie is hét stokpaardje van Jan Kriekels. "Innoveer of sterf, dat is de conclusie van al mijn verworven kennis en ervaringen die ik in de loop der jaren in alle uithoeken van de wereld kon verzamelen," zegt hij. "Vandaar dat het ook de basisstrategie van Jaga is geworden. We innoveren op alle vlakken. Dat is gebaseerd op vijf bouwstenen: ecologisch, technologisch, design, sociaal en spiritueel. De eerste is 'Respect nature', we moeten helemaal groen worden. Een tweede aspect 'Awake the artist' hangt samen met creativiteit: wakker die aan bij iedereen. Een derde facet is 'Dream a future', het vermogen dus om via fantasie en dromen te kunnen zorgen voor een betere wereld. Een vierde punt 'Create emotion' is het sociale aspect, of collectieve open innovatie. De vijfde waarde 'Building bridges' wil een inspiratie zijn voor mensen. Deze vijf bouwstenen zijn de rode draad doorheen ons assortiment. Met als uiteindelijk doel een betere wereld achter te laten voor onze kinderen dan de wereld die we zelf gekregen hebben."

Als bedrijfsleider hecht Jan Kriekels veel waarde aan de samenstelling van zijn team. Hij is ervan overtuigd dat je kan innoveren door archetypes te laten samenwerken. "In een sterk team heb je naast durvers ook meer behoudsgezinde mensen nodig, de kracht van Jaga is dat we diverse types van mensen verenigen op basis van een toekomstgerichte filosofie. We willen het beste van twee werelden verenigen. Dat leidt tot een beter resultaat en co-existentie." KMe



### WIE/WAT?

Jaga N.V. is fabrikant van verwarmings- en klimaatoplossingen. Er werken 400 mensen, de omzet bedraagt 70 miljoen euro. Kriekels en Jaga haalden tal van nationale en internationale prijzen op gebied van design zoals IF en Red Dot, de Leeuw van de Export en de prijs Henry van de Velde.

[www.jaga.be](http://www.jaga.be)  
[www.theradiatorfactory.com](http://www.theradiatorfactory.com)

## STIJN HELSEN Modeontwerper

Stijn Helsen heeft zijn sporen verdiend als modeontwerper en als costume designer voor grote Hollywoodfilms als Spiderman en Pirates of the Caribbean.

Zijn specialiteit is het handgemaakte maatpak. "Ik blijf onze filosofie waar we mee begonnen zijn trouw: hoogwaardige kleding ontwerpen met een persoonlijke service voor onze klanten", zegt hij. "Je moet je gevoel volgen en soms tegen de stroom in durven gaan. Je moet het doen zoals je het zelf wilt doen, zonder compromissen te maken. Vaak gaan creativiteit en ondernemerschap niet altijd samen, maar ik heb die zakelijke kant in mij. Ik heb het meegekregen in een gezin van zelfstandigen. Ondernemerschap moet je cultiveren. Natuurlijk wil ik dat mijn producten verkopen en gedragen worden. Het is niet de bedoeling dat ze enkel in een museum terechtkomen. Het komt erop aan de juiste balans te vinden zonder je filosofie te verloochenen. Je moet er helemaal voor gaan en je werk niet half doen. Maar je moet wel zeker een goede structuur en fundamenten opbouwen om succes te hebben. Je moet geleidelijk aan groeien en er constant mee bezig zijn. Het is een passie", weet Stijn Helsen.

Ook blijven innoveren vindt hij belangrijk. Zo opende hij in 2007 - als derde winkel van de familie - een eigen Conceptstore in Hasselt. Verder is hij ook kleermaker van het Belgische Koninklijke Huis en kleedt hij de Belgische atleten op de Olympische Spelen in Londen 2012. Helsen gebruikt zijn creativiteit ook buiten de modewereld: hij tekent bijvoorbeeld interieurs en ontwierp ondermeer een beddencollectie. RaEi



### WIE/WAT?

Hasselaar Stijn Helsen (39) behoort tot de derde generatie van een kleermakersfamilie. Na zijn studies in Luik en Italië, werkte hij bij ontwerpers in Londen en Rome en in Los Angeles. Sinds enkele jaren heeft hij een eigen Conceptstore. Hij won onder meer de prijs van Jonge Limburgse Ondernemer van het Jaar.

[www.stijnhelsen.com](http://www.stijnhelsen.com)