

Jaga in 'battle mode': bedrijf zonder directie

Op zoek naar
6,6% aan
besparingen

DIEPENBEEK - De Diepenbeekse producent van verwarmingsapparaten Jaga gaat in sociaal overleg op zoek naar een besparing van 6,6% in de kosten. Eerste maatregel is het aan de deur zetten van de halve directie. "We gaan over in *battle mode*", zegt eigenaar Jan Kriekels.

Een 'gewone' is Jan Kriekels niet, dat wisten we al. Behalve globetrotter en ecologisch voorvechter, is hij ook directeur marketing en R&D en bestuurder-eigenaar bij Jaga. Jan Kriekels trok ook de wereld rond om zijn ecologische theorieën en zijn bedrijf voor te stellen.

"Ons bedrijfsmotto is 'Innovate or die' (Innoveer of sterf). We hebben zeer goede producten in huis, die zeer energie-efficiënt werken en zeer energie-efficiënt worden gebouwd met duurzame materialen. Gemaakt om een halve eeuw mee te gaan. We hebben er talloze prijzen mee gewonnen en grote gebouwen mee mogen uitrusten. Dat heeft ons geen windeieren gelegd, totdat we werden nagemaakt in lageloonlanden. Omdat Jaga voor 80% afhankelijk is van de export, zorgt dat voor een serieuze handicap", betoogt Kriekels junior. "Tel daar de fors gestegen grondstofprijzen bij - een meerkost van 1,5 miljoen euro in 10 maanden - dan begrijp je dat we een erg moeilijke periode doormaken. Blijkbaar is de wereld mentaal nog niet klaar voor een groene econo-



Jan Kriekels junior in zijn kantoor: "Om door de moeilijke periode heen te raken, gaat Jaga over tot de gevechtstactiek."

Foto Tom PALMAERS

mie, en heeft de crisis daarin geen beterschap gebracht, integendeel. We moeten er doorheen. Onze hoop is dat de olieprijs blijft stijgen, waardoor onze producten een must zullen worden."

Battle mode

Vorig jaar moest Jaga in Diepenbeek een verlies van 2 miljoen euro slikken, voornamelijk door de gestegen grondstofprijzen. Om de moeilijke periode te overbruggen, gaat Jaga over in battle-mode: gevechtstactiek. Jan Kriekels heeft alvast het halve directieteam de wacht aangezegd. "Gebrek aan productkennis en te weinig voeling

met de Jaga-bedrijfscultuur", zegt Kriekels.

Daarnaast wordt de hele bedrijfsorganisatie afgeplat tot 25 businesscellen die elk gaan voor hun specifiek product. Kriekels zelf neemt het heft van het bedrijf in handen en laat zich bijstaan door mensen met productkennis en ziel voor innovatie. Ook de verkooporganisatie gooit het over een andere boeg. "Dichter bij de eindklant en installateur, minder via de groothandel", zegt Kriekels.

Overleg

Maar ondertussen moet de broeksriem aangehaald. Op de onderne-

mingsraad heeft Kriekels gisteren voorgesteld om 6,6% te besparen op de loonkosten (een equivalent van 25 banen op een totaal van 400). Het werd een hevige discussie. "We hebben afgesproken dat we samen creatieve oplossingen gaan zoeken. Ik zal geen mensen laten afvloeien als we een alternatief vinden", aldus Kriekels.

Vakbondssecretarissen Peter Kunnen (ACV) en Johan Lamers (LBC) gaan alvast mee in de uitdaging. "Als we ontslagen kunnen vermijden zonder financiële inlevering, willen we meewerken aan alternatieven. We zitten samen in de boot."

Dominiek CLAES